

# Mensajería y Paquetería

(Julio 2024 – 22ª edición)

## Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

## Principales contenidos

---

- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Distribución del valor del **mercado por segmentos**: paquetería empresarial, paquetería industrial
- ⇒ Distribución del valor del **mercado por ámbito geográfico**: nacional, internacional
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**
- ⇒ **Estructura** de la oferta
- ⇒ **Flota, delegaciones y centros de distribución** de las principales empresas
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las principales empresas
- ⇒ **Distribución** de la **facturación** de las principales empresas por **ámbito geográfico**: transporte nacional, internacional
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas: **totales, por segmentos y por ámbito geográfico**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado y de algunas de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias**, ratios económico-financieros

## Empresas analizadas

---

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 26 principales empresas del sector:

Campos & Cadilhe, CARF, CAT LC, CEVA Logística, Correos Express, CTT, CTT Expresso, Dachser, DB Schenker, DHL Express, DHL Parcel, DPD, FedEx, GLS, Grupo Alfaloc, Grupo Lusocargo, Grupo Torrestir, Iberomail, Logista, MRW, Ontime, Redur, UPS, Vasp Premium, Wepickup, World Courier

## ÍNDICE DE CONTEÚDOS

La vigesimosegunda edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Mensajería y Paquetería” cuenta con una extensión de 233 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la facturación y la plantilla de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2019-2023.

Tabla 3. Evolución del EBITA de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2019-2023.

Tabla 4. Número de países con presencia y recursos a escala mundial de algunos de los principales operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 2023.

Tabla 5. Principales operaciones de adquisición realizadas por operadores globales de mensajería y paquetería y servicios postales, 1997-julio 2024.

Tabla 6. Porcentaje de externalización de procesos y servicios logísticos en el mundo por tipo de servicio, 2023.

#### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Evolución del número de empresas, 2015-2022.

Tabla 8. Evolución del número de empresas por zonas geográficas, 2019-2022.

Tabla 9. Evolución del número de empleados, 2016-2022.

Tabla 10. Empresas autorizadas para prestar servicios postales por tipo de servicio, junio 2023.

Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2023.

#### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 12-13. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2024.

#### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 14. Evolución del mercado, 2008-2023.

Tabla 15. Evolución del mercado por segmentos, 2021-2023.

Tabla 16. Evolución del mercado por ámbito geográfico y segmentos, 2021-2023.

#### 1.5. La demanda

Tabla 17. Evolución del índice de producción industrial, 2012-2023.

Tabla 18. Evolución de la producción de algunos sectores clientes, 2020-2023.

Tabla 19. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2021-2022.

Tabla 20. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución de confección, 2021-2022.

Tabla 21. Cuotas de mercado de las principales cadenas de distribución de óptica, 2021-2022.

Tabla 22. Evolución del comercio exterior de Portugal, 2014-2023.

Tabla 23. Evolución de la tasa de penetración del servicio de acceso a internet y del comercio electrónico, 2017-2023.

Tabla 24. Principales productos adquiridos por los particulares a través de internet, 2022.

#### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 25-27. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de quince de las principales empresas, 2022-2023.

### 2. Principales competidores

#### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 28. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.

Tabla 29. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 30. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 31. Delegaciones comerciales y centros de distribución en Portugal de las principales empresas, 2023.

Tabla 32. Flota de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 33. Localización y plantilla de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2023.

Tabla 34. Evolución de la facturación de algunas sociedades franquiciadas de MRW y Nacex, 2020-2023.

#### 2.2. Diversificación

Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023

Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 37. Distribución de la facturación de las principales empresas por ámbito geográfico, 2023.

#### 2.3. Marketing mix

Tabla 38. Cartera de servicios de las principales empresas, julio 2024.

Tabla 39. Nuevos servicios lanzados al mercado por algunas de las principales empresas, 2022-julio 2024.

Tabla 40. Principales acuerdos de colaboración de algunas de las principales empresas, julio 2024.

Tabla 41. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, julio 2024.

Tabla 42. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2023.

#### 2.4. Cuotas

Tabla 43. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 44. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 45. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 46. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de paquetería empresarial, 2022-2023.

Tabla 47. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de paquetería industrial, 2022-2023.

Tabla 48. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de transporte nacional, 2023.

Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de transporte internacional, 2023.

**2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros**

Tablas 50-60. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de treinta y una de las principales empresas, 2023.

**3. Perspectivas**

**3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 61. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

**3.2. Previsiones de crecimiento**

Tabla 62. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

**4. Perfiles de los principales competidores**

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, flota, facturación total y en el sector, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de las principales empresas.