

Tiendas en Estaciones de Servicio

(Octubre 2024 – 16ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **número de tiendas**
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Distribución del valor del mercado por **categorías de producto**
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave** de éxito
- ⇒ Número de **tiendas** de las **principales empresas**, total y por **régimen de gestión** (propia, ajena)
- ⇒ **Facturación** en el sector de las principales empresas
- ⇒ **Distribución** de la facturación de algunas de las principales empresas por **tipo de producto** y por **zonas geográficas**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de número de tiendas** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 27 principales empresas del sector:

Areas, Avia, Beroil, BP, Cafestore, Cepsa, Charter, Claudio Express, Condis Shop, Disa Grupo, Easygas, Galp, Gespevesa, Grupo Abades, Grupo Repsol, Iberdoex, Kuwait Petroleum Q8, Merca Express, Meroil, Minimercat, Nieves, Pcan, Petromiralles Group, RepoSTAR, Tamoil, Tgas, Valcarce

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio Sectores de DBK "Tiendas en Estaciones de Servicio" cuenta con una extensión de 112 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2020-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 3. Número de estaciones de servicio en algunos países europeos, 2022.

Tabla 4. Densidad de estaciones de servicio en algunos países europeos, 2022.

Tabla 5. Evolución del consumo de productos petrolíferos en Europa por tipo de producto, 2019-2023.

Tabla 6. Evolución del consumo de gasolina en la Unión Europea por países, 2018-2022.

Tabla 7. Evolución del consumo de gasóleo de automoción en la Unión Europea por países, 2018-2022.

Tabla 8. Distribución de la facturación total de Autogrill por áreas geográficas y segmentos, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 9. Evolución del número de tiendas en estaciones de servicio, 2015-octubre 2024.

Tabla 10. Evolución del número total de estaciones de servicio, 2003-2023.

Tabla 11. Evolución del número de estaciones de servicio por cada millón de turistas, 2010-2023.

Tabla 12. Distribución geográfica de las estaciones de servicio, 2023.

Tabla 13. Distribución del número de estaciones de servicio por tipos, 2023.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, octubre 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 16. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 17. Evolución del mercado, 2015-2023.

Tabla 18. Evolución de la facturación media por tienda, 2015-2023.

Tabla 19. Distribución del mercado por categorías de producto, 2023.

1.5. La demanda

Tabla 20. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2009-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 21. Evolución anual del consumo de los hogares en alimentos, bebidas y tabaco, 2011-2023.

Tabla 22. Evolución de la participación del gasto en alimentos, bebidas y tabaco sobre el gasto total de los hogares, 2011-2023.

Tabla 23. Distribución de las compras de alimentación de los hogares por tipo de establecimiento, 2020-2023.

Tabla 24. Distribución de las compras de alimentación fuera del hogar por tipo de establecimiento, 2022.

Tabla 25. Evolución de las ventas de carburantes en estaciones de servicio en volumen por tipos, 2020-2023.

Tabla 26. Evolución del tráfico en la red interurbana de carreteras, 2015-2022.

Tabla 27. Evolución del tráfico en las principales autopistas de peaje en España por tramos, 2019-2023.

Tabla 28. Evolución del tráfico total de viajeros por carretera en autobús, 2009-2023.

Tabla 29. Evolución del volumen de carga transportada por carretera por tipo de servicio y ámbito geográfico, 2020-2023.

Tabla 30. Distribución de las ventas de gasolina y gasóleo por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 31. Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y comunidades autónomas, 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 32. Titularidad del capital de las principales empresas no vinculadas a compañías petroleras, 2023.

Tabla 33. Características de la estructura de gestión de las principales empresas, octubre 2024.

Tabla 34. Evolución del número de estaciones de servicio de las principales empresas con redes de estaciones de servicio, 2021-octubre 2024.

Tabla 35. Evolución del número de tiendas en estaciones de servicio de las principales empresas, octubre 2022-octubre 2024.

Tabla 36. Variación del número de tiendas en estaciones de servicio de las principales empresas, octubre 2024/octubre 2022.

Tabla 37. Participación del número de tiendas sobre el número total de estaciones de servicio de las principales empresas con redes de estaciones de servicio, octubre 2024.

Tabla 38. Número de tiendas en estaciones de servicio de las principales empresas por tipo de gestión, octubre 2024.

Tabla 39. Localización de las tiendas de algunas de las principales empresas, octubre 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 40. Facturación en el sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 41. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas no vinculadas a compañías petroleras, 2022-2023.

Tabla 42. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto y zonas geográficas, 2023.

2.3. Marketing mix

Tabla 43. Enseñas de las tiendas en estaciones de servicio de las principales empresas, octubre 2024.

Tabla 44. Principales centrales de compra y proveedores de algunas de las principales empresas, octubre 2024.

Tabla 45. Tarjetas de pago y tarjetas de fidelidad de algunas de las principales empresas, octubre 2024.

Tabla 46. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2023.

2.4. Cuotas

Tabla 47. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023.

Tabla 48. Evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 49. Cuotas de número de tiendas en estaciones de servicio de las principales empresas, octubre 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 50. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

Tabla 51. Nuevas vías de gran capacidad en ejecución, octubre 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 52. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores