

Productos de Limpieza

(Junio 2024 – 12ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de:

- ⇒ La **estructura de la oferta** del sector
- ⇒ La **evolución reciente** y las **previsiones** del mercado
- ⇒ La **situación económico-financiera** del sector
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución** reciente de la actividad en valor: **producción, exportación, importación, mercado**
- ⇒ Evolución de la **propensión a exportar** y de la **tasa de importación**
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas y tamaños**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y sociedades **participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ **Indicadores de internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 41 principales empresas del sector:

AC Marca, Agerul, Arom, Asevi, Asturquimia, Bilper, Bolton Cile España, BrandCare, Búfalo Werner & Mertz, Casa Kiriko, Codina, Colgate-Palmolive, Disiclín, Francisco Aragón, Grupo Bluesun, Grupo Forquisa, Henkel, Herma, Iberfrasa, Industrias Catalá, Inquiba, Inquivisa, Jabones Pardo, Johnson's Wax Española, KH Lloreda, Linasa, McBride, MPL, ORO Brands, Oyar, Palc, Persán, Procter & Gamble, Quicesa, Quimi Romar, Reckitt Benckiser Granollers, S.P.B., Thomil, Unilever, Vinfer, Zelnova

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La duodécima edición del estudio **Sectores básico** de DBK “Productos de Limpieza” cuenta con una extensión de 194 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Evolución del número de empresas, 2008-2023.

Tabla 3. Distribución del número de empresas por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución de la producción y el mercado, 2008-2023.

Tabla 6. Evolución del comercio exterior, 2008-2023.

Tabla 7. Evolución de la actividad, 2018-2023.

Tabla 8. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2008-2023.

Tabla 9. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2008-2023.

Tabla 10. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2022-2023.

Tabla 11. Evolución de las exportaciones a los cinco principales países de destino, 2018-2023.

Tabla 12. Distribución de las importaciones por país de origen, 2022-2023.

1.3. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 13. Balance de situación agregado de treinta y una de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 14. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y una de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 15. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y una de las principales empresas, 2021-2022.

1.4. Previsiones

Tabla 16. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 17. Previsión de evolución de la actividad, 2024-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 18. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.

Tabla 19. Plantilla total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 20. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2022.

Tabla 21. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2022.

Tabla 22. Plantas productivas de las principales empresas, junio 2024.

Tabla 23. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2022.

2.2. Facturación

Tabla 24. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 25. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2022/2021.

Tabla 26. Actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 27. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2022.

Tabla 28. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, junio 2024.

2.3. Internacionalización

Tabla 29. Exportaciones de las principales empresas, 2022.

Tabla 30. Tasa de exportación de las principales empresas, 2022.

Tabla 31. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2022.

Tabla 32. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2022.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 33. Resultado de explotación de las principales empresas, 2022.

Tabla 34. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2022.

Tabla 35. ROE de las principales empresas, 2022.

Tabla 36. ROI de las principales empresas, 2022.

Tabla 37. ROS de las principales empresas, 2022.

Tabla 38. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 39. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2022.

Tabla 40. Rotación de almacén de las principales empresas, 2022.

Tabla 41. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2022.

Tabla 42. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2022.

Tabla 43. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2022.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores