

Alimentación para Animales de Compañía

(Septiembre 2024 – 4ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado**. Distribución del valor del mercado por segmentos
- ⇒ Evolución de las **exportaciones y las importaciones**. Distribución por **países**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores** clave de éxito
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas, plantilla y plantas productivas** de las principales empresas
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ **Cartera de productos** de las principales empresas. Lanzamientos recientes
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** y de exportaciones de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 35 principales empresas del sector:

Affinity Petcare, Alinatur Petfood, Alpha Spirit, Animal Store, Biologic Kali, Biozoo, C&D Foods, Corporación Alimentaria Guissona, Cotécnica, Dapac, Dibaq, Dingonatura, Dogfy Diet, Elmubas, Ferrer Segarra, Golden Pet Food, Grupo Gosbi, Grupo Lenda, Hill's, Levantex, Mars, Masale, Mediterranean Natural, Nanta, Nestlé, Nugape, Petselect, Picart, Prosandimas, Royal Canin, Spectrum Brands, United Petfood, Valle Galbarro, Visán, Vitakraft

La cuarta edición del estudio **Sectores** de DBK “Alimentación para Animales de Compañía” cuenta con una extensión de 134 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor de mercado mundial de alimentos para animales de compañía, 2010-2022.

Tabla 3. Distribución de la producción mundial de alimentos para animales de compañía, 2021.

Tabla 4. Número de animales de compañía en Europa por tipos, 2020 y 2022.

Tabla 5. Número de perros en Europa por países, 2022.

Tabla 6. Número de gatos en Europa por países, 2022.

Tabla 7. Número de otros animales de compañía en Europa por países, 2022.

Tabla 8. Porcentaje de hogares con perro en los países europeos, 2022.

Tabla 9. Porcentaje de hogares con gato en los países europeos, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas fabricantes, 2023.

Tabla 11. Distribución de las empresas fabricantes por tamaño de la plantilla, 2023.

Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 13. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 14. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 15. Evolución del mercado, 2012-2023.

Tabla 16. Distribución del mercado por segmentos, 2023.

Tabla 17. Evolución del comercio exterior, 2012-2023.

Tabla 18. Evolución de la actividad, 2020-2023.

Tabla 19. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2022-2023.

Tabla 20. Distribución de las importaciones por país de origen, 2022-2023.

1.5. La demanda

Tabla 21. Distribución de la facturación por segmentos y tipo de producto, 2023.

Tabla 22. Distribución de la facturación por canal de distribución, 2023.

Tabla 23. Distribución de la facturación por venta de alimentación para animales de compañía en las clínicas veterinarias por tipo de animal y producto, 2023.

Tabla 24. Número de animales de compañía por tipos, 2021.

Tabla 25. Número de animales de compañía por tipos, 2014 y 2021.

Tabla 26. Distribución de la población en función de la tenencia de animales de compañía, 2024.

Tabla 27. Principales cadenas de tiendas de productos para animales de compañía, 2023.

Tabla 28. Principales tiendas online especializadas en productos para animales de compañía, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 29. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 30. Composición de los grupos analizados, 2023.

Tabla 31. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2020-julio 2024.

Tabla 32. Principales inversiones en plantas productivas, almacenamiento y envasado de algunas de las principales empresas, 2022-septiembre 2024.

Tabla 33. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.

Tabla 34. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 35. Plantas productivas de las principales empresas, 2023.

2.2. Diversificación

Tabla 36. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 37. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2023.

Tabla 38. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 39. Segmentos de actividad en los que están presentes las principales empresas, 2023.

Tabla 40. Segmentos de actividad y tipo de producto en los que están presentes las principales empresas, 2023.

Tabla 41. Principales zonas geográficas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 42. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 43. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 44. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).

2.3. Marketing mix

Tabla 45. Productos y marcas de las principales empresas, julio 2024.

Tabla 46. Lanzamiento de nuevos productos de algunas de las principales empresas, enero-septiembre 2024.

Tabla 47. Canales de distribución utilizados por algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 48. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 49. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022.

Tabla 50. Principales certificados de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2023.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 51. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 52. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 53. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 54. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 55. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2021-2023.

2.5. Riesgo comercial

Tabla 56. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 57. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 58. Distribución de las principales empresas según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2024.

Tabla 59. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2024.

Tabla 60. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, septiembre 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 61. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 62. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

Tabla 63. Proyectos de algunas de las principales empresas, septiembre 2024.

Tabla 64. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores