

# Pinturas y Barnices

(Noviembre 2024 – 33ª edición)

## Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

## Principales contenidos

---

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** en valor y en toneladas
- ⇒ Evolución del valor del **mercado por segmentos**: pinturas para **decoración** (construcción y decoración profesional, bricolaje), pinturas para la **industria** (automoción, madera, pintura en polvo, otras industrias)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de algunas de las principales empresas por **segmentos de demanda, tipo de envase, canales de distribución y zonas geográficas**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de producción, exportación, importación y mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas **por segmentos**: pinturas para decoración, pinturas para la industria
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado

## Empresas analizadas

---

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 44 de las principales empresas del sector:

Adapta Color, AkzoNobel, Axalta, Barpimo, Basf, Bernardo Ecenarro, Blatem, CIN Canarias, CIN Govesan, CIN Valentine, Cromology, Eupinca, Eurocolor, Euroquímica, Eurotex, Fapalisa, Grupo Juno, Grupo PPG, Hella, Hempel, Ibersa, Industrias Proa, Iris Color, Irurena, Isaval, IVM, Jafep, Jallut, Jotun, Kupsa, Macy, Masquelack, Miva Coatings, Montó, Mopasa, Omar Coatings, Ralva, Renner Spagna, Roberlo, Sambara, Sherwin-Williams, Shingels, V33, ValResa

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La trigésimo tercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Pinturas y Barnices” cuenta con una extensión de 190 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor de la producción mundial de pinturas y barnices, 2011-2023.

Tabla 3. Evolución del mercado de pinturas y barnices en algunos de los principales países europeos, 2020-2023.

Tabla 4. Evolución de la facturación de los 10 principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional, 2020-2023.

Tabla 5. Facturación y plantilla de los 10 principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional. Distribución de su facturación por zonas geográficas y áreas de negocio, 2023.

Tabla 6. Principales operaciones de compra de empresas por parte de algunos de los principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional, 2014-2024.

Tabla 7. Crecimiento de la producción en construcción en la Unión Europea por segmentos, 2016-2023.

#### 1.2. Estructura de la oferta

Tablas 8-9. Evolución del número de empresas (2004-2023) y por comunidades autónomas (2020-2023).

Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas, 2023.

Tabla 11. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022-2023.

Tablas 12-13. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos, 2023.

#### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tablas 15-16. Factores clave de éxito en el segmento de industria y en el segmento de construcción, decoración profesional y bricolaje, 2024.

#### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 17. Evolución de la producción y el mercado, 2004-2023.

Tabla 18. Evolución del comercio exterior, 2004-2023.

Tabla 19. Evolución de la actividad, 2020-2023.

Tabla 20. Evolución del mercado por segmentos, 2020-2023.

Tablas 21-22. Distribución de las exportaciones por país de destino y de las importaciones por país de origen, 2022-2023.

Tabla 23. Balanza comercial por países, 2023.

#### 1.5. La demanda

Tabla 24. Evolución de la formación bruta de capital fijo, 2018-2023. Previsión 2024-2025.

Tabla 25. Evolución de la variación anual de la producción de la construcción por segmentos, 2005-2023.

Tabla 26. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas, 2020-2023.

Tabla 27. Evolución de la producción y exportación de turismos y vehículos todo terreno, 2009-2023.

Tabla 28. Evolución de la producción de vehículos comerciales e industriales, 2009-2023.

Tabla 29. Evolución de la producción de algunos sectores clientes, 2021-2023.

#### 1.6. La distribución

Tabla 30. Distribución del mercado de pinturas para construcción, decoración profesional y bricolaje por canales de distribución, 2023

Tabla 31. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de establecimientos de bricolaje, 2022-2023.

#### 1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 32. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

Tabla 33. Evolución del índice de precios industriales en las clases de refino de petróleo y de fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas, 2006-septiembre 2024.

### 2. Principales competidores

#### 2.1. Accionistas y recursos

Tablas 34-35. Composición de los grupos analizados y titularidad del capital de las principales empresas, 2023

Tabla 36. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2023.

Tablas 37-38. Plantas productivas, oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, noviembre 2024.

#### 2.2. Diversificación

Tabla 39. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 40. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 41. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 42. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos, 2021-2023.

Tablas 43-44. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto y ámbito de aplicación, 2021-2023.

#### 2.3. Internacionalización

Tabla 45. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de pinturas y barnices de las principales empresas, 2023.

Tabla 46. Facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de pinturas y barnices de las principales empresas, 2023.

Tabla 47. Plantas productivas en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.

Tabla 48. Oficinas y delegaciones en el extranjero de las principales empresas, noviembre 2024.

Tabla 49. Distribución de la facturación en mercados exteriores de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

Tabla 50. Red de tiendas de venta al público en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.

#### **2.4. Marketing mix**

Tabla 51. Productos y marcas de las principales empresas, noviembre 2024.

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de envase, 2021-2023.

Tabla 53. Distribución de la fact. de algunas de las principales empresas por canales de distribución en el segmento de industria, 2021-2023.

Tabla 54. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución en el segmento de construcción, decoración profesional y bricolaje, 2021-2023.

Tabla 55. Certificados de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de las principales empresas, noviembre 2024.

Tabla 56. Red de tiendas de venta al público en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.

Tabla 57. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 58. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022.

Tablas 59-60. Medios publicitarios empleados y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 61. Inversión en actividades de I+D realizada por algunas de las principales empresas, 2022.

#### **2.5. Clientes**

Tabla 62. Distribución de las ventas de pinturas para la industria de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2023.

Tabla 63. Distribución de las ventas de pinturas para decoración de algunas de las principales empresas por seg. de demanda, 2021-2023.

Tabla 64. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2021-2023.

Tabla 65. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 66. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 67. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

#### **2.6. Cuotas y resultados**

Tabla 68 Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 69. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 70. Evolución del volumen de producción de pinturas y barnices de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tablas 71-74. Cuotas de producción, exportación, importación y mercado de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 75. Matriz de crecimiento/participación, 2023/2022.

Tabla 76. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de pinturas para la industria, 2022-2023.

Tabla 77. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de pinturas para construcción, decoración profesional y bricolaje, 2022-2023.

Tabla 78. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2021-2023.

#### **2.7. Riesgo comercial**

Tabla 79. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 80. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 81. Distribución de las principales empresas según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2024.

Tabla 82. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, noviembre 2024.

Tabla 83. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, noviembre 2024.

### **3. Perspectivas**

#### **3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 84. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

#### **3.2. Previsiones de crecimiento**

Tabla 85. Previsión de evolución de la actividad y del mercado por segmentos, 2024-2025.

#### **3.3. Proyectos y previsiones de las empresas**

Tabla 86. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.

Tablas 87-88. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024, 2025-2026.

### **4. Perfiles de los principales competidores**