

Equipos de Aire Acondicionado (Mercado Ibérico)

(Mayo 2024 – 8ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución del mercado y el comercio exterior** en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ Evolución del **mercado por segmentos: doméstico, comercial e industrial** (mercado español, mercado portugués y conjunto del mercado ibérico)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ **Facturación total y por venta de equipos de aire acondicionado** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de las **ventas** de algunas de las principales empresas **por segmentos**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y en el conjunto del **mercado ibérico**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de las ventas en España, Portugal y en el conjunto del mercado ibérico

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 43 principales empresas del sector (27 españolas y 16 portuguesas):

Empresas españolas: Airlan, Beijer, Carrier, Daikin, Eurofred, Ferroli, Frigicoll, Gree Products, Haier, Hiplus, Johnson Controls, Johnson Controls-Hitachi AC, Keyter, L.C.I., Lennox, LG Electronics, Lumelco, Mitsubishi Electric, Olimpia Splendid, Panasonic, Parmaz, Salvador Escoda, Samsung, Saunier Duval, Systemair, Ternoclub, Trane

Empresas portuguesas: Beijer, Carrier, Daikin, Efcis, Eurofred, Gree Products, Johnson Controls, Lennox, LG Electronics, Lumelco, Mitsubishi Electric, Panasonic, Race, Samsung, Systemair, Trane

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La octava edición del estudio **Sectores** de DBK "Equipos de Aire Acondicionado (Mercado Ibérico)" cuenta con una extensión de 140 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Distribución del mercado mundial de aire acondicionado por regiones, 2022.
- Tabla 3. Tasa de crecimiento del mercado mundial de aire acondicionado por regiones, 2022/2021.
- Tabla 4. Evolución del consumo final de los hogares en los países de la UE, 2020-2023. Previsión 2024-2025.
- Tabla 5. Variación de la producción en el mercado de edificación en la Unión Europea, 2013-2023.
- Tabla 6. Inversión en construcción en la Unión Europea por países, 2023.
- Tabla 7. Variación de la inversión en construcción en la Unión Europea por países, 2020-2023. Previsión 2024-2025.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Número de empresas y volumen de empleo, 2023.
- Tabla 9. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2023.
- Tabla 10. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 11. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.
- Tabla 12. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 13. Evolución del mercado, 2006-2023.
- Tabla 14. Evolución del mercado por segmentos, 2020-2023.
- Tabla 15. Evolución del comercio exterior, 2020-2023
- Tablas 16-17. Distribución de las exportaciones españolas y portuguesas por país de destino, 2022-2023.
- Tablas 18-19. Distribución de las importaciones españolas y portuguesas por país de origen, 2022-2023.
- Tablas 20-21. Balanza comercial de España y Portugal por países, 2023.

1.5. La demanda

- Tabla 22. Evolución del consumo final de los hogares, 2009-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 23. Evolución de la media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto en Sevilla, Madrid, Valencia, Lisboa, Barcelona y Oporto, 2012-2023.
- Tabla 24. Variación de la media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto por provincias en España, 2023/2022.
- Tabla 25. Variación media de las temperaturas máximas diarias en el período mayo-agosto en algunos distritos de Portugal, 2023/2022.
- Tabla 26. Evolución de la producción en el sector de la construcción por segmentos, 2019-2023.
- Tabla 27. Evolución del número de viviendas terminadas, 2003-2023.
- Tabla 28. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas en España y zonas geográficas en Portugal, 2018-2023.
- Tabla 29. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de plazas por categorías, 2021-2023.
- Tablas 30-31. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en España y Portugal, 2023.
- Tabla 32. Evolución del número total de oficinas de las entidades de depósito, 2003-2023.
- Tabla 33. Evolución del número de hipermercados, 2010-2022.
- Tabla 34. Distribución geográfica de los hipermercados en el mercado ibérico, 2022.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 35. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2022. Tendencia 2023.
- Tabla 36. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2022. Tendencia 2023.
- Tabla 37. Evolución del tipo de cambio dólar/euro y yen/euro, 2005-abril 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 38. Composición de los grupos analizados, 2023.
- Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.
- Tabla 40. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2018-2022.
- Tabla 41. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 42. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2021-mayo 2024.
- Tabla 43. Plantas productivas de equipos de aire acondicionado de las principales empresas, mayo 2024.
- Tabla 44. Oficina central y delegaciones de las principales empresas, julio 2024.

2.2. Diversificación

- Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.
- Tabla 47. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2023.
- Tabla 48. Distribución de la facturación de las principales empresas por tipo de producto, 2023.
- Tabla 49. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

2.3. Marketing mix

- Tabla 50. Marcas comercializadas por las principales empresas por tipo de producto, mayo 2024.
- Tabla 51. Lanzamientos de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2023-mayo 2024.
- Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por potencia de los equipos, 2023.
- Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de venta, 2023.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 54. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 55. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 56. Cuotas de exportación en España de las principales empresas, 2023.

Tabla 57. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 58. Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 59. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 60. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2021-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 61. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 62. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

Tabla 63. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores