

**INDICADOR  
DE VIABILIDADE  
BROCHURA TÉCNICA**

## Introdução

O Indicador de Viabilidade reflete a perspetiva de uma empresa constituída há menos de 12 meses continuar em atividade cinco anos após a sua criação. A relevância deste indicador resulta da elevada taxa de insucesso que caracteriza os novos negócios.

Anualmente, ascende aos milhares o número de empresas criadas e encerradas em Portugal (Gráfico 1).

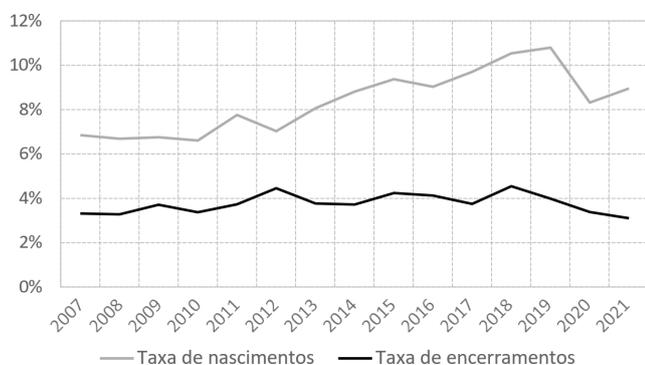


Gráfico 1 – Taxa anual (em proporção do total de empresas ativas) de nascimentos e de encerramentos de empresas.  
Fonte: Informa D&B.

A evidência empírica mostra ainda que, por estarem potencialmente mais vulneráveis ao contexto interno e externo, mais de quatro em cada dez novas empresas, em média, deixa de estar em atividade nos primeiros cinco anos, o que corresponde a uma percentagem muito significativa de insucesso nos primeiros anos de atividade (Gráfico 2). Não obstante, existem muitos casos de sucesso, entre os quais se encontram várias empresas centenárias e com negócio sólido. Importa, por isso, conseguir distinguir as novas empresas que nascem com melhores perspetivas de sucesso (por conseguirem manter a sua atividade por mais anos).

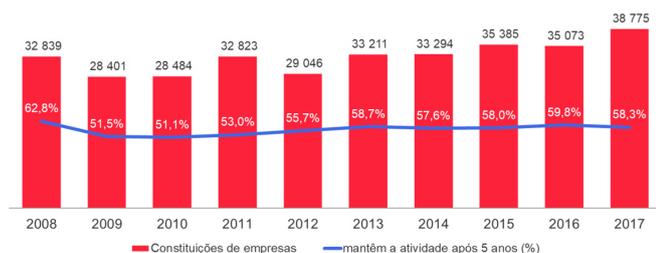


Gráfico 2 – Número de novas empresas e respetiva percentagem de empresas em atividade ao fim dos primeiros 5 anos.  
Fonte: Informa D&B; dados referentes ao universo avaliado pelo Indicador de Viabilidade.

As razões do sucesso empresarial das novas empresas têm sido analisadas em vários estudos, que deixaram demonstrada a influência na viabilidade das empresas, não só das características específicas das empresas no momento da sua constituição, mas também do contexto económico em que as empresas se inserem no mesmo momento. O Indicador de Viabilidade, desenvolvido pela Informa D&B, resulta da aplicação de um modelo que considera as variáveis significativas disponíveis, incluindo as características distintivas de cada empresa e as condições macroeconómicas vigentes, para prever, de forma objetiva, as perspetivas individuais de viabilidade do negócio.

Com a disponibilização desta solução, a Informa D&B visa proporcionar conhecimento sobre um segmento de empresas tipicamente caracterizado por escassa informação, respondendo, desta forma, a várias necessidades de mercado, nomeadamente:

- permitir aos gestores e promotores dos negócios conhecerem mais sobre as perspetivas de duração dos novos negócios face aos desafios que enfrentam nos primeiros anos de vida;
- proporcionar às entidades que gerem a distribuição de apoios financeiros públicos (subsídios e outros) informação útil à tomada de decisão sobre a atribuição de tais apoios às novas empresas com maior potencial de viabilidade económica e crescerem sustentadamente;
- possibilitar uma perspetiva da longevidade das parcerias de negócio estabelecidas com outras empresas, clientes e fornecedores;
- mitigar a inexistência de informação sobre o risco de investimento e de crédito nos primeiros 12 meses de vida das empresas, período caracterizado pelo exíguo conhecimento sobre as mesmas e, conseqüentemente, pela indisponibilidade de informação sobre os riscos de failure e de delinquency.

Este documento resume as principais características do modelo de previsão de viabilidade económica, a partir do qual é gerado o Indicador de Viabilidade.

## Previsão de viabilidade dos novos negócios

O Indicador de Viabilidade reflete a probabilidade de uma nova empresa se manter em atividade nos primeiros cinco anos de vida. Este indicador é aplicável às novas empresas durante os primeiros 12 meses, após a sua constituição.

O modelo desenvolvido considera um conjunto de variáveis relevantes (cf. «Apêndice»), disponíveis no momento de constituição da empresa, que caracterizam a empresa e o contexto económico nesse momento. Para identificar e avaliar este modelo, foram utilizadas

avançadas técnicas estatísticas e de data science, aplicadas ao universo de dados fornecidos pelas centenas de milhares de empresas constituídas ao longo de vários anos.

A cada empresa analisada é atribuída uma pontuação de percentil (percentile score), que varia entre 1 e 100, em que quanto mais elevada for a pontuação atribuída a uma empresa maior é a probabilidade de se manter em atividade para além dos primeiros cinco anos de atividade.

## Disponibilidade do Indicador de Viabilidade

O universo a que este indicador se aplica inclui as empresas não-financeiras ativas, constituídas há menos de 12 meses. Após a constituição de cada empresa e à medida que novos dados referentes às variáveis relevantes vão sendo obtidos e integrados na base de dados da Informa D&B, o Indicador de Viabilidade é atualizado. Desta forma, ao invés de proporcionar uma perspetiva meramente estática, o indicador incorpora uma dinâmica evolutiva durante os primeiros 12 meses de vida de cada empresa.

Findo este prazo, o indicador deixa de estar disponível para consulta, uma vez que, a partir desta altura, passa a existir potencialmente mais informação sobre cada empresa do que a disponível no momento da sua constituição, o que permite a avaliação através de modelos alternativos. Assim, a partir do primeiro ano de vida, a viabilidade económica das empresas pode ser aferida através do Indicador de Risco de Failure, disponibilizado pela Informa D&B.

Além dos critérios de antiguidade (entidades com menos de 12 meses) e de atividade (entidades não-financeiras ativas) já referidos, a aplicação do Indicador de Viabilidade

estará também condicionada pelo critério da forma jurídica. Estarão, portanto, abrangidas as empresas com as seguintes formas jurídicas

- Entidade Estrangeira
- Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada
- Setor Empresarial do Estado
- Setor Empresarial Local
- Setor Empresarial Regional
- Sociedade Anónima
- Sociedade Anónima Desportiva
- Sociedade em Comandita
- Sociedade em Nome Colectivo
- Sociedade por Quotas
- Sociedade Unipessoal por Quotas

As empresas com quaisquer outras formas jurídicas não são avaliadas pelo Indicador de Viabilidade.

## APPENDIX A

### Lista de variáveis utilizadas no modelo de scoring

Variável	Impacto no modelo
Região	Diferentes regiões apresentam distintas condições de base à criação de novos negócios e diverso favorecimento do empreendedorismo, que se refletem em diferenças assinaláveis das taxas de viabilidade económica dos negócios.
Setor de atividade	A diferentes setores de atividade correspondem diferentes graus de sucesso dos novos negócios, que tendem a alterar-se ao longo dos anos e das circunstâncias macroeconómicas.
Natureza jurídica da empresa-mãe	A distintas formas jurídicas estão associadas diferentes perspetivas de sucesso das novas empresas.
Número de sócios	O número de investidores e sócios nas novas empresas tem influência sobre as perspetivas de viabilidade das mesmas.
Empresa familiar	Este tipo de empresa influencia as projeções sobre a viabilidade económica dos novos negócios.
Número de empregados	O número de empregados está relacionado com a probabilidade de viabilidade económica.
Capital realizado	Quanto mais elevado for o capital realizado no momento da constituição, maior é a probabilidade da empresa ser economicamente viável e de se manter em atividade nos cinco anos seguintes.
Ligações a entidades dissolvidas	A ligação dos sócios a outras empresas anteriormente dissolvidas está negativamente relacionada com a probabilidade de viabilidade e manutenção da atividade da nova empresa.
Euribor a 12 meses	As condições de financiamento da economia registadas no momento de constituição da empresa influenciam as suas perspetivas de viabilidade económica e de se manter em atividade.
Variação da taxa de desemprego	A variação homóloga na taxa de desemprego acima de determinado nível manifesta-se negativamente na viabilidade das novas empresas nos cinco anos seguintes, após a sua criação.

## **SOBRE A INFORMA D&B**

A Informa D&B é especialista no conhecimento do tecido empresarial. Através de análises inovadoras, disponibiliza o acesso a informação atualizada e relevante sobre a atividade de empresas e gestores, fundamental para a condução dos negócios dos seus clientes. A Informa D&B está integrada na maior rede mundial de informação

empresarial, a D&B Worldwide Network, com acesso aos dados de mais de 500 milhões de agentes económicos em todo o mundo. A base de dados empresarial da Informa D&B é a mais utilizada em Portugal, servindo mais de 500 mil utilizadores através das duas marcas: INFORMA e eInforma.

## **OUTROS INDICADORES INFORMA D&B**

- Risco de Delinquency
- Resiliência FinanceiraGrau de impacto setorial COVID-19
- Setores de atividade (classificação Informa D&B)



## **SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE**

(+351) 808 29 30 29  
apoio@informadb.pt  
www.informadb.pt

INFORMA D&B (SERVIÇOS DE GESTÃO DE EMPRESAS)  
SOCIEDADE UNIPessoal, LDA  
Edifício Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, 1 - 3A  
1050-094 Lisboa